Humanistische Union

Kirche – Beste Geschäftsidee aller Zeiten

In: Mitteilungen 240 (3/2019), S. 17

Am 21. Oktober 2019 konnten wir im Rahmen unserer Tacheles-Reihe Dr. Carsten Frerk in Freiburg begrüßen. Er berichtete unter dem Titel „Kirche – Beste Geschäftsidee aller Zeiten“ von den Marketingstrategien der katholischen Kirche und stellte ihre Geschäftspartnerschaft mit dem Staat dar – vom ersten Marketingdirektor Paulus bis zu den Kirchengebäuden als „points of sales“. Eine Aufzeichnung des Vortrags ist auf YouTube zu finden unter:
YouTube: https://youtu.be/EASzDDDe70k
Video-Download: http://cloud.hum-union.de/index.php/s/pFdjcOFG5lwTnZt
Audio-Download: http://cloud.hum-union.de/index.php/s/hadyRby8fiBzzPn
Betroffenen konzipierten Ausstellung der Reihe: „VERGESSENE GESCHICHTE – Berufsverbote, Politische Verfolgung in der Bundesrepublik Deutschland“ statt.

---

https://www.humanistische-union.de/publikationen/mitteilungen/240/publikation/kirche-beste-geschaeftsidee-aller-zeiten/
Abgerufen am: 26.04.2024