

Kirche – Beste Geschäftsidee aller Zeiten

In: Mitteilungen 240 (3/2019), S. 17

Am 21. Oktober 2019 konnten wir im Rahmen unserer Tacheles-Reihe Dr. Carsten Frerk in Freiburg begrüßen. Er berichtete unter dem Titel „Kirche – Beste Geschäftsidee aller Zeiten“ von den Marketingstrategien der katholischen Kirche und stellte ihre Geschäftspartnerschaft mit dem Staat dar – vom ersten Marketingdirektor Paulus bis zu den Kirchengebäuden als „points of sales“. Eine Aufzeichnung des Vortrags ist auf YouTube zu finden unter:

YouTube: <https://youtu.be/EASzDDDe70k>

Video-Download: <http://cloud.hum-union.de/index.php/s/pFdjcOFG5lwTnZt>

Audio-Download: <http://cloud.hum-union.de/index.php/s/hadyRby8fiBzzPn>

Betroffenen konzipierten Ausstellung der Reihe: „VERGESSENE GESCHICHTE – Berufsverbote, Politische Verfolgung in der Bundesrepublik Deutschland“ statt.

<https://www.humanistische-union.de/veranstaltungsberichte/2019/kirche-beste-geschaeftsidee-aller-zeiten/>

Abgerufen am: 13.04.2024